

2. 申請見込

①新規世帯見込

5	世帯
上記のうち	
ともに29歳以下	3
その他	2

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

2 世帯

有

【世帯数積算根拠】

・申請見込については、令和5年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込	6	世帯
～12月(実績)	4	世帯
1月～3月(見込)	2	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	3	世帯	×	600,000	円	=	1,800,000	円
(その他)	2	世帯	×	300,000	円	=	600,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			2,400,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

チラシの印刷・配布を行い、公共施設や市内不動産業者に配架を依頼する。

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	出生数	人	100人 (R9)	59人 (R5)
	延長保育利用者数	人	46人 (R9)	30人 (R5)
	放課後学童クラブ在籍者数	人	203人 (R9)	194人 (R5)
	項目	単位	直近の実績値(時点)	
参考指標 ※全事業共通	合計特殊出生率		0.85 (R5)	
	婚姻件数	件	40 (R5)	
	婚姻率		2.9 (令和2年人口動態統計調査)	
	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	番号	項目		
		(アウトプット)		
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7)
		(アウトカム)		
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100 (R7)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R6)