

財源 内訳	国県支出金		千円		千円		千円		千円
		国県支出金の内容							
	地方債		千円		千円		千円		千円
	その他特財		千円		千円		千円		千円
		その他特財の内容							
	一般財源	6,380	千円	5,064	千円	4,920	千円	4,563	千円
	財源合計	6,380	千円	5,064	千円	4,920	千円	4,563	千円
事業 実績	活動実績	【活動指標名】（実績値/目標値）			単位	令和5 年度	令和4 年度	令和3 年度	
		市ホームページのリニューアルを行い、令和6年8月に公開			回	1	—	—	
		観光協会 インスタグラム投稿数			件	249	209	237	
		観光協会 X(旧ツイッター)投稿数			件	309	230	250	
		コスプレを活用したイベントの実施回数			回	10	6	—	
	単位当たりコスト		／						

○事務事業の評価

事業成果	成果目標 (指標設定理由等)	SNSなどを活用した情報発信を行ってきたが、さらに内容の充実や迅速化を図り、フォロワー数やアクセス件数の増加に加えて、関係人口や交流人口の増加につなげて行きたい。 ※令和6年9月現在のホームページアクセス件数は655,090件 観光協会フォロワー数（Instagram）は1,814件 観光協会フォロワー数（X旧ツイッター）は3,511件				
	成果 (目標達成状況)	【成果指標名】（実績値/目標値）	単位	令和5 年度	令和4 年度	令和3 年度
		市ホームページへのアクセス件数の増加	件	1,089,722	768,877	1,126,932
		観光協会フォロワー数（Instagram）の増加	人	1,663	1,373	—
		観光協会フォロワー数（X旧ツイッター）の増加	人	3,293	2,865	—
		コスプレを活用したイベントの参加者数	人	81	64	—
自己評価 課題 今後の方針 (事業の有効性、効率性、必要性の観点)	本市を広く宣伝し、専門であるカメラを活かして市民だけでなく、市外の本市に関心を持つ方々もしくは関心がない方に対しても情報発信を強化することで誘客につなげていく。多くの方がSNSを活用し、情報を得る昨今の傾向をみてもさらに強化していく必要性を感じている。 単に投稿数を増やすだけでなくコメントやいいねの数などを検証し、効果的な発信ができればと考えている。 今後は、現在、市が進めているオーバーツーリズムの分散対策の観光事業などと連携し、インバウンドに対する情報発信もしていきたい。					
比較参考値 (類似事業例など)						
特記事項						