

B-2	事業シート（概要説明書）			令和6年度
事業名	入試広報事業			
予算事業名（細々目）	入試広報事業			
施策の大綱	5 豊かなところが育つまち	事業開始年度	昭和30年度	
施策体系	5-3 短大教育の充実	部 名	大月短期大学	
施策項目	学校運営の充実	課 名	事務局	
根拠法令等	なし	担当名	教務学生担当	
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	作成責任者	西室 正人	

○事務事業の計画

実施の背景	大月短期大学は、教育基本法及び学校教育法の趣旨に基づき、高い理想のもとに広く一般教養を高めるとともに深く専門の学術技能を教授、研究し、文化の向上と経済活動の発展に貢献する有為な人材を育成することを目的（基本理念）として設立した。本事業においては、大学運営に必要不可欠な入学生の確保に向けた宣伝活動や入学者選抜試験などを実施している。			
目的 (何をどうしたいのか)	大学運営を充実し、特色ある大学として本学の高い就職実績、四年生大学への編入実績などを様々な広報媒体を通して情報発信することで志願者の増加に結びつける。			
事業概要	対 象 (誰・何を対象に)	高等教育機関での修学を志望するもの	対象者数（全住民に対する割合） — 人 (— %)	
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 業務委託 又は <input type="checkbox"/> 指定管理（委託先又は指定管理者： ） <input type="checkbox"/> 補助金〔直接・間接〕（補助先： 実施主体： ） <input type="checkbox"/> 貸付（貸付先： ） <input type="checkbox"/> その他（ ）		
	事業内容 (手段、手法など)	事業内容（箇条書き）	事業費	活動指標
	関連事業 (同一目的事業等)			
	<ul style="list-style-type: none"> 入学者選抜試験（学校推薦型選抜（指定校制）、総合型選抜（Ⅰ期・Ⅱ期・Ⅲ期）、一般選抜型選抜（前期・後期）、社会人・帰国子女及び外国人留学生選抜に関わる募集要項の作成 入学者選抜試験に関わる募集要項、学校案内、オープンキャンパス日程等の郵送（過去5年間の実績を踏まえ、全国の高等学校・中等教育学校約1,400校、山梨県内は持参） 近隣県及び遠隔地への教員を中心とした高等学校への訪問、進学相談会等への参加 オープンキャンパス実施、進学説明会実施及びそれに関わる広報（メディア掲載等） 大月会場及び遠隔地会場における入学者選抜試験（一般選抜型選抜前期富山県・一般選抜型選抜後期長野県）の実施 入学者選抜実施事務に関わる教務事務システムの保守 			

○事務事業の取組

		令和6年度（予算）		令和5年度（決算）		令和4年度（決算）		令和3年度（決算）	
コスト	事業費	6,091千円		4,648千円		4,515千円		3,704千円	
	事業費内訳 (令和5年度分)	支出内容		経費		支出内容		経費	
		報償費	オープンキャンパス参加者記念品等	157	委託料	学校案内動画作成委託料	198		
		旅費	高校訪問および進学相談会等	912	使用料等	遠隔地入試会場使用料等	772		
		需用費	募集要項印刷製本費・作成用紙等	1,617	備品購入費	入学試験問題作成参考図書等	0		
	役務費	有料広告掲載・成績提供手数料等	796	負担金等	進学相談会参加校負担金等	196			
人件費	正職員	1.2人	8,273千円	1.2人	8,273千円	1.2人	7,715千円	1.2人	7,715千円
	臨時職員等	0.2人	476千円	0.2人	476千円	0.2人	476千円	0.2人	456千円
	人件費合計	1.4人	8,749千円	1.4人	8,749千円	1.4人	8,191千円	1.4人	8,171千円
総事業費		14,840千円		13,397千円		12,706千円		11,875千円	

財源 内訳	国県支出金		千円		千円		千円		千円
		国県支出金の内容							
	地方債		千円		千円		千円		千円
	その他特財	14,840	千円	13,397	千円	12,706	千円	11,875	千円
		その他特財の内容 入学検定料・一般会計繰入金・大学入試センター試験実施経費配分金							
	一般財源		千円		千円		千円		千円
財源合計	14,840	千円	13,397	千円	12,706	千円	11,875	千円	
事業 実績	活動実績	【活動指標名】（実績値/目標値）		単位	令和5年度	令和4年度	令和3年度		
		高等学校訪問実施回数(延べ)		回	307	364	330		
		会場進学説明会参加回数(県内外各施設等)		回	18	15	19		
		本学開催オープンキャンパス・進学相談会実施回数		回	5(3・2)	4(2・2)	1(1・0)		
		本学開催入試実施回数(大月会場)		回	6	6	5		
		遠隔地入試実施回数(富山会場・長野会場)		回	2(1・1)	2(1・1)	2(1・1)		
		延べ回数		回	338	391	357		
	単位当たりコスト	総事業費	/	活動実績数 (延べ回数)	千円	39.6	32.5	33.3	

○事務事業の評価

事業 成果	成果目標 (指標設定理由等)	<ul style="list-style-type: none"> ・志願者数は当該年度実施した入学選抜試験の志願者数、入学者は翌年4月の入学者数。 ・オープンキャンパス及び進学相談会への参加者が本学を受験する率は高く、参加者数の増加は受験者数の増加につながる。 ・志願者数の増加が入学者数の増加につながる。 ・定員を満たしたか否かが最終的な成果目標となる。 					
	成果 (目標達成状況)	【成果指標名】（実績値/目標値）		単位	令和5年度	令和4年度	令和3年度
		オープンキャンパス・進学相談会参加者数		人	129(118・11)	88(80・8)	75(75・-)
		志願者数(実志願者数)		人	309/300	281/300	330/300
		入学者数(入学者数/定員数)		人	193/200	160/200	192/200
自己評価 課題 今後の方針 (事業の有効性、効率性、必要性の観点)	<p>大学などの高等教育機関への進学率は上昇しているものの、18歳人口の大幅な減少により国内全体で進学者数は減少しており、厳しい大学経営を余儀なくされている昨今ではあり、各種宣伝活動、遠隔地での入学者選抜試験の実施など、志願者の増加を図ってきているが、入学者数が3年連続で定員割れとなっている。</p> <p>各種広報媒体への掲載及び高等学校の進路指導担当教員に対する学生募集活動（高等学校訪問）の際には、編入学や就職の実績はもとより、小規模大学ならではのきめ細かい個別指導の実績、木造校舎ならではの暖かさや整備された学習環境、自然豊かで都心へのアクセスも良いことなどを継続してPRし志願者数の確保につなげていく。</p> <p>また、オープンキャンパスや進路相談会においては、受験対策などの相談に教職員が対応することで、好感度も上がり受験希望者とのつながりもでき、本学が受験生の選択に加わることで志願者が増加し志願者の確保が期待できる。</p> <p>なお、志願者数および入学者数、志願者の出身高等学校等を分析することで高等学校訪問の実施地域や、一般選抜型選抜入試の遠隔地会場を見直すことも検討していきたい。</p>						
比較参考値 (類似事業例など)							
特記事項	地域研究センター（仮称）設立・市民公開講座・特別聴講生制度						

役務費の内訳

	予算額		決算額	
	令和6年度	令和5年度	令和4年度	令和3年度
役務費合計	959,000	796,323	782,982	912,700
郵便料	一般管理経費に計上	164,823	171,482	224,000
手数料	247,000	186,000	156,000	133,200
広告料	712,000	445,500	455,500	555,500
広告料支出内容	日刊新聞広告4回 (5月、6月、10月、 3月) 週刊新聞1回 (8月) 県内月刊情報誌 1回(8月)	日刊新聞広告3回 (7月、10月、3月) 週刊新聞1回 (8月) 県内月刊情報誌 1回(8月)	日刊新聞広告3回 (7月、10月、3月) 週刊新聞1回 (8月) 県内月刊情報誌 1回(8月) 教育機関誌1回 (8月)	進学情報誌1回 (4月) 日刊新聞広告3回 (7月、10月、3月) 週刊新聞1回 (8月) 県内月刊情報誌 1回(8月)

出身県別入学者の推移

	令和6年度			令和5年度			令和4年度			令和3年度		
	人数	構成比	参考 (前年度 高校訪問 延べ校数)									
山梨	54	28.0%	62校	50	31.3%	42校	61	31.8%	38校	54	26.3%	37校
長野	42	21.8%	72校	40	25.0%	88校	43	22.4%	58校	57	27.8%	56校
岩手	14	7.3%	0校	7	4.4%	27校	10	5.2%	9校	6	2.9%	0校
富山	13	6.7%	12校	10	6.3%	19校	9	4.7%	22校	13	6.3%	0校
新潟	11	5.7%	31校	9	5.6%	40校	8	4.2%	43校	13	6.3%	0校
静岡	7	3.6%	42校	6	3.8%	43校	9	4.7%	48校	9	4.4%	17校
山形	7	3.6%	7校	2	1.3%	20校	2	1.0%	0校	2	1.0%	0校
福島	6	3.1%	9校	5	3.1%	19校	2	1.0%	0校	8	3.9%	0校
青森	6	3.1%	0校	2	1.3%	13校	1	0.5%	0校	2	1.0%	0校
東京	4	2.1%	12校	6	3.8%	15校	9	4.7%	57校	3	1.5%	21校
その他	29	15.0%	60校	23	14.4%	38校	38	19.8%	55校	38	18.5%	7校
計	193	100.0%	307校	160	100.0%	364校	192	100.0%	330校	205	100.0%	138校