

財源 内訳	国県支出金		千円		千円		千円		千円
	国県支出金の内容								
	地方債		千円		千円		千円		千円
	その他特財		千円		千円		千円		千円
	その他特財の内容								
	一般財源	3,760	千円		千円		千円		千円
財源合計		3,760	千円	0	千円	0	千円	0	千円
事業実績	活動実績	【活動指標】（実績値/目標値）			単位	令和6 年度	令和5 年度	令和4 年度	
		投稿ページの投稿数			回	23	17	8	
		ホームページ閲覧数(R7.1～6)			回	(R7.4～6) 57,641	(R7.1～3) 47,589		
		ホームページ【入試情報】閲覧数(R7.1～6)			回	(R7.4～6) 1,158	(R7.1～3) 2,938		
	単位当たりコスト		/						

○事務事業の評価

事業成果

成果目標 (指標設定理由等)	リニューアルされたホームページで、定期的に本学の情報や魅力を発信していくことで、以下の項目の増加につながる。 ・ ホームページ全体の閲覧数、その中でも特に入試に関するページの閲覧数 ・ 志願者数ひいては入学者数				
成果 (目標達成状況)	【成果指標名】（実績値/目標値）	単位	令和6 年度	令和5 年度	令和4 年度
	ホームページを情報源とした割合 （入学者アンケート）	%	(令和7年度) 20.8	(令和6年度) 8.6	
	志願者数	人	201	309	281
	入学者数	人	135	193	160
自己評価 課題 今後の方針 (事業の有効性、効率性、必要性の観点)	・ ホームページはSNSより大量の情報を発信できる重要な広報手段であり、リニューアルによって、受験生に対して必要な情報や魅力を効果的に届けられることができる。その結果、本学の情報取得を途中であきらめることが少なくなり、志願者・入学者が増加すると考えられる。 ・ 専門業者への委託により、短期間で質の高いリニューアルが行え、教職員への負担が最小限にとどまる。 ・ 入学生アンケートの「本学を知った情報源」について、令和6年度と令和7年度を比較すると、1位は同じく「高校の先生」だが約10%減少、2位には「本学のホームページ」が浮上し約12%増加している。最近の高校生は自分で調べて進路を決める傾向が強まっていると考えられ、より一層受験生目線のデザイン・情報が重要になってくる。 ・ 本学に対する認知度の向上には、リニューアルだけではなく、SNSや他メディアとの連携を強化する必要がある。 ・ リニューアル後はこれまで以上に継続的な情報発信が求められるが、少ない教職員で行うため、更新作業の効率化や特定の人に負担が偏らない体制の構築が課題となる。 ・ 日本以外からのアクセスが一定数あるので、留学生向けの情報をさらに充実させ、国際的な志願者の獲得を検討する。				
比較参考値 (類似事業例など)					
特記事項					

資料

●大月短期大学 県別志願者数

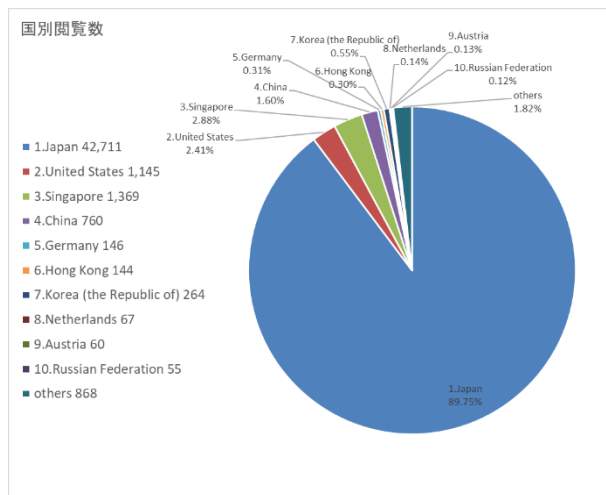
年度 都道府県名	R5年度	R6年度	R7年度	合計	割合
山梨	80	74	60	214	27.1%
長野	59	61	39	159	20.1%
富山	22	21	13	56	7.1%
新潟	17	21	14	52	6.6%
岩手	18	22	6	46	5.8%
福島	15	11	7	33	4.2%
山形	6	16	5	27	3.4%
静岡	7	14	4	25	3.2%
東京	10	6	5	21	2.7%
茨城	9	0	10	19	2.4%
青森	3	10	2	15	1.9%
秋田	1	6	4	11	1.4%
神奈川	4	6	1	11	1.4%
宮城	2	4	1	7	0.9%
石川	1	4	2	7	0.9%
岐阜	1	3	3	7	0.9%
福井	2	3	1	6	0.8%
愛知	5	0	1	6	0.8%
群馬	3	1	1	5	0.6%
埼玉	2	2	1	5	0.6%
千葉	0	3	2	5	0.6%
和歌山	2	3	0	5	0.6%
鳥取	1	3	1	5	0.6%
沖縄	1	4	0	5	0.6%
栃木	2	0	1	3	0.4%
大阪	0	2	1	3	0.4%
兵庫	0	0	3	3	0.4%
広島	2	1	0	3	0.4%
愛媛	3	0	0	3	0.4%
福岡	2	0	1	3	0.4%
宮崎	0	1	2	3	0.4%
鹿児島	0	1	2	3	0.4%
その他	0	0	3	3	0.4%
京都	0	1	1	2	0.3%
高知	1	1	0	2	0.3%
熊本	0	1	1	2	0.3%
大分	0	1	1	2	0.3%
北海道	0	0	1	1	0.1%
奈良	0	1	0	1	0.1%
岡山	0	1	0	1	0.1%
徳島	0	0	1	1	0.1%
三重	0	0	0	0	0.0%
滋賀	0	0	0	0	0.0%
島根	0	0	0	0	0.0%
山口	0	0	0	0	0.0%
香川	0	0	0	0	0.0%
佐賀	0	0	0	0	0.0%
長崎	0	0	0	0	0.0%
合計	281	309	201	791	100.0%

● 本学の入学者アンケート

		R6		R7	
回答者数	回答者数	175		119	
大月短期大学の情報を知った主な情報源は何ですか？	進学情報誌	22	12.6%	12	8.1%
	高校の先生	97	55.7%	68	45.6%
	本学の大学案内等	11	6.3%	14	9.4%
	本学のホームページ	15	8.6%	31	20.8%
	本学の SNS・YouTube	3	1.7%	7	4.7%
	その他	26	14.9%	17	11.4%

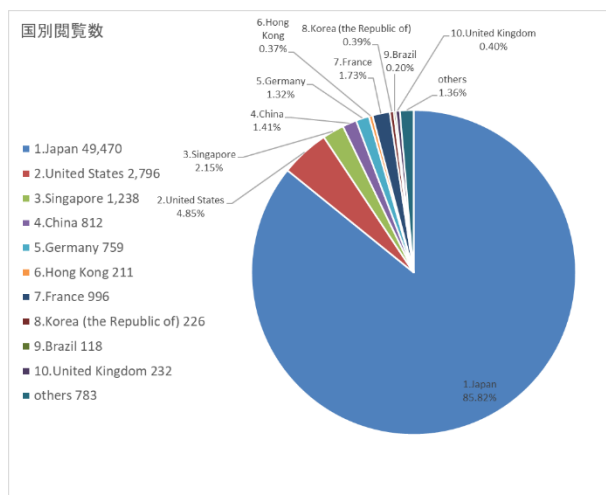
● ホームページ閲覧数

・ 令和 7（2025）年 1 月～3 月



国	閲覧数	訪問者数
1. Japan	42,711	10,129
2. United States	1,145	751
3. Singapore	1,369	569
4. China	760	540
5. Germany	146	119
6. Hong Kong	144	108
7. Korea (the Republic of)	264	62
8. Netherlands	67	57
9. Austria	60	55
10. Russian Federation	55	52
others	868	449
合計	47,589	12,891

・ 令和 7（2025）年 4 月～6 月



国	閲覧数	訪問者数
1. Japan	49,470	13,094
2. United States	2,796	2,255
3. Singapore	1,238	807
4. China	812	318
5. Germany	759	156
6. Hong Kong	211	155
7. France	996	137
8. Korea (the Republic of)	226	98
9. Brazil	118	97
10. United Kingdom	232	96
others	783	606
合計	57,641	17,819