事業番号①	事業シート(概要説明書)	令和7年度				
事業名	図書館運営事業					
予算事業名(細々目)	図書館運営事業(ホームページのリニューアル事業)					
施策の大綱	5_豊かなこころが育つまち	事業開始年度	令和7年度			
施策体系	5-3_短大教育の充実	部名	大月短期大学			
主要施策	学校運営の充実	課名	事務局			
根拠法令等	なし	担当名	教務学生担当			
事務区分	■自治事務 □法定受託事務	作成者	森屋智恵美			

○事務事業の計画

	実施の背景	本学では入学者が4年連続で定員割れ(200人以期大学志願率の低下により、今後さらに厳しい段は、スマートフォンによるデジタル情報であた情報発信の強化に取り組む必要がある。	学校運営が予想	想される。10代	での情報収集手
	目 的 (何をどうしたいのか)	現行ホームページ(平成25 (2013) 年リニューく、スマートフォン対応も不十分なため、受験らない懸念がある。今回のリニューアルでは、マートフォンに対応し、プロモーションビデオた、本学のコンセプトを分かりやすく発信し、で、本学の志願者・入学者の増加を図る。	生が必要な情報 情報の探しやす の活用等視覚的	報にたどりつけ すさと視認性を 的に本学の魅力	けず、志願に至 合上させ、ス 」を伝える。ま
	対 象 (誰・何を対象に)	受験生(志願者は山梨・長野で約半数、東北・ 多い)	北陸地方も	対象者数(全住」	
	実施方法	□直接実施 ■業務委託 又は □指定管理 (委託先又は指定管□補助金〔直接・間接〕(補助先: □貸付(貸付先:)□その	実施主体))
事業概要	事業内容 ^(手段、手法など)	事業内容 (箇条書き) ○学生が講義での考察によって、本学ホームページの課題・課題:情報がワンクリックで見つからない、スマートフないなど情報の鮮度の問題 ・改善点:高校生の視点を重視し、最初のつかみとして動 ○学生からの意見をもとにホームページ担当の教職員が、・ホームページの目的を「受験生への的確な情報発信」と・本学のコンセプトは「少人数教育」「低廉な学費」「丁見える化」を意識した情報の発信を強化する・具体的な学びのイメージが持てるように、TOPページにで学びの様子が分かるブログを教員が分担して月1回更新する〇業者へ委託 ・基本設計・ワイヤーフレーム作成、環境構築(サーバ設・WEBデザイン制作、スマホ・タブレット版ページデザイン・HTML/CSSコーディング、CMS組み込み(投稿・お問い合材・ウェブアクセシビリティ対応・アクセス解析用プラグインの導入・動作確認、公開作業	ォンでの使いづら 画や画像の活用、 ホームページのコ する 寧・安心の指導」 プロモーションビー る。 定等) ン制作	は、現在のサーク 視覚的に惹きつけ ファインセプトを決定 であり、受験生に デオを掲載など視	ナるページ構成ニ対して「学びの
	関連事業 (同一目的事業等)				

○事務事業の取組

			令和	17 年	度(予	算)	令和	16 年	度(決算	<u>[</u>)	令和	15 年	度(決	:算)	令和	14 年	度(決	(算)
		事業費合計			3, 078	千円				千円				千円				千円
	車				支	を出内	容			経費			支	出内	容			経費
	学業	事業費内訳	委託	料	ホームペー					2, 880								
	事業費	でである。 でである。 でである。 でである。 でである。 でである。 でである。 でである。 でである。 でである。 でである。 でである。 でい。 でいる。 でい。 でい。 でい。 でい。 でい。 でい。 でいる。 でい。 でい。 でい。 でい。 でい。 でい。 でいる。			ホーノ	ゝページ	保守料	∤(R7	'予算)	198								
ス																		
 																		
	人	正職員	0. 1	人	682	千円		人	0	千円		人	0	千円		人	0	千円
	件	会計年度任用職員	0	人	0	千円		人	0	千円		人	0	千円		人	0	千円
	費	人件費合計	0. 1	人	682	千円	0	人	0	千円	0	人	0	千円	0	人	0	千円
		総事業費			3, 760	千円			0	円			0	円			0	千円

		国県支出金		千円		千円		千円			千円
			国県支出金の内容	2				•	•		
	財源	地方債		千円		千円		千円			千円
		その他特財		千円		千円		千円			千円
	内訳	ての他特別	その他特財の内容	ž.							
		一般財源	3, 760	千円		千円		千円			千円
		財源合計	3, 760	千円	0	千円	(千円		0	千円
			【活動指標名】	(多	€績値∕目標値)	単位	令和6 年度	令和	□5 年度	令和4	年度
			投稿ページの投稿数				23	17		8	
_			ホームページ閲覧数(R7.1~6)				(R7.4~6) 57,641	,	.1 ~ 3) 7,589		
事業実績		活動実績	ホームページ【入試情報】閲覧数(R7.1~6)				(R7.4~6) 1,158		.1 ~ 3) ,938		
美績	i i										
	単位	立当たりコスト		/							

○事務事業の評価

<u> </u>	事務事業の計画								
成果目標 成果目標 (指標設定理由等) よ下の項目の増加につながる。 ・ホームページ全体の閲覧数、その中でも特に入試に関するページの閲覧数 ・志願者数ひいては入学者数									
業		【成果指標名】(実績値/目標値)	単位	令和6 年度	令和5 年度	令和4 年度			
成果		ホームページを情報源とした割合 (入学者アンケート)	%	(令和7年度) 20.8	(令和6年度) 8.6				
	成果	志願者数	人	201	309	281			
	(目標達成状況)	入学者数	人	135	193	160			
						_			
(=	自己評価 課題 今後の方針 ^{§業の有効性、効率性、必 要性の観点)}	・ホームページはSNSより大量の情報を発信によって、受験生に対して必要な情報をや動を会して必要な情報を必要な情報を強力であきらることが少れる。 ・専門業者への委託により、短期間での小限にとどまる。 ・入学生アンケートの「本学を知ったが約12%増加している。最近のの先生」だが生している。最近ののもれたが約12%増加している。最近ののが生に対する必要がある。 ・大き強化する必要がある。 ・大き強化する必要がある。 ・サニューアル作業の対しに継続にもいるのがある。 ・サニューアル作業の対したが特にの対したのがあるのでは、 ・サールの、更新に対する必要がある。 ・サニューアル作業の対したがものがあるのでは、 ・サールの、のではに、 ・サールの、のではに、 ・サールの、のでは、 ・サールの、のでは、 ・サールの、のでは、 ・サールの、 ・サールの、 ・サールの、 ・サールの、 ・サールの、 ・カートのである。 ・サールの、 ・サールの、 ・カートのである。 ・サールの、 ・サールの、 ・カートのである。 ・サールの、 ・カートのである。 ・サールの、 ・カートのである。 ・サールの、 ・カートのでは、 ・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・カー・	力な 高 源の自ン一 な担をく い 」減分・ア 情が対な リ に減で情ル 報偏	果り ニ いっぱがけ 信が こう ではいました こう ではですで がい ではいない がい かい	ことがず で増 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	そのと 負 まって 数 で で まって の 度 で で で で で で で で で で で で で で で で で で			
	比較参考値 (類似事業例など)								
	特記事項								
_						·			

資料

●大月短期大学 県別志願者数

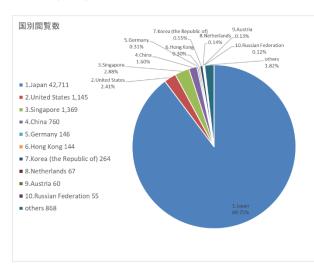
年度	R5年度	R6年度	R7年度	合計	割合
都道府県名					
山梨	80	74	60	214	27.1%
長野	59	61	39	159	20.1%
富山	22	21	13	56	7.1%
新潟	17	21	14	52	6.6%
岩手	18	22	6	46	5.8%
福島	15	11	7	33	4.2%
山形	6	16	5	27	3.4%
静岡	7	14	4	25	3.2%
東京	10	6	5	21	2.7%
茨城	9	0	10	19	2.4%
青森	3	10	2	15	1.9%
秋田	1	6	4	11	1.4%
神奈川	4	6	1	11	1.4%
宮城	2	4	1	7	0.9%
石川	1	4	2	7	0.9%
岐阜	1	3	3	7	0.9%
福井	2	3	1	6	0.8%
愛知	5	0	1	6	0.8%
群馬	3	1	1	5	0.6%
埼玉	2	2	1	5	0.6%
千葉	0	3	2	5	0.6%
和歌山	2	3	0	5	0.6%
鳥取	1	3	1	5	0.6%
沖縄	1	4	0	5	0.6%
栃木	2	0	1	3	0.4%
大阪	0	2	1	3	0.4%
兵庫	0	0	3	3	0.4%
広島	2	1	0	3	0.4%
愛媛	3	0	0	3	0.4%
福岡	2	0	1	3	0.4%
宮崎	0	1	2	3	0.4%
鹿児島	0	1	2	3	0.4%
その他	0	0	3	3	0.4%
京都	0	1	1	2	0.3%
高知	1	1	0	2	0.3%
熊本	0	1	1	2	0.3%
大分	0	1	1	2	0.3%
北海道	0	0	1	1	0.1%
奈良	0	1	0	1	0.1%
岡山	0	1	0	1	0.1%
徳島	0	0	1	1	0.1%
三重	0	0	0	0	0.0%
滋賀	0	0	0	0	0.0%
島根	0	0	0	0	0.0%
山口	0	0	0	0	0.0%
香川	0	0	0	0	0.0%
佐賀	0	0	0	0	0.0%
長崎	0	0	0	0	0.0%
合計	281	309	201	791	100.0%

●本学の入学者アンケート

			R6]	R7	
回答者数	回答者数		175	119		
	進学情報誌	22	12.6%	12	8.1%	
	高校の先生	97	55.7%	68	45.6%	
大月短期大学の情報を知った主な	本学の大学案内等	11	6.3%	14	9.4%	
情報源は何ですか?	本学のホームページ	15	8.6%	31	20.8%	
	本学の SNS・YouTube	3	1.7%	7	4.7%	
	その他	26	14.9%	17	11.4%	

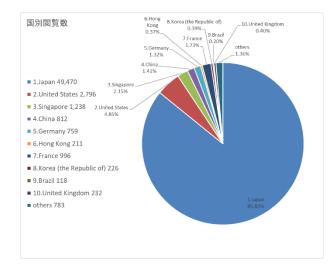
●ホームページ閲覧数

· 令和 7 (2025) 年 1 月~3 月



国	閲覧数	訪問者数
1.Japan	42,711	10,129
2.United States	1,145	751
3.Singapore	1,369	569
4.China	760	540
5.Germany	146	119
6.Hong Kong	144	108
7.Korea (the Republic of)	264	62
8.Netherlands	67	57
9.Austria	60	55
10.Russian Federation	55	52
others	868	449
合計	47,589	12,891

· 令和 7 (2025) 年 4 月~6 月



国	閲覧数	訪問者数
1Japan	49,470	13,094
2.United States	2,796	2,255
3.Singapore	1,238	807
4.China	812	318
5.Germany	759	156
6.Hong Kong	211	155
7.France	996	137
8.Korea (the Republic of)	226	98
9.Brazil	118	97
10.United Kingdom	232	96
others	783	606
合計	57,641	17,819