





ブチ板ワークショップの準備作業。  
2017年3月6日、岩田邸にて。みんな  
でつくった机と座布団が活躍している。

みんなに愛される  
場所をつくりたい

岩田邸プロジェクト



林 厚志 はやしあつし  
映像制作プロデューサー、  
農村振興に関わるNPO団  
体などの経験を経て、富山  
県から協力隊として移住。

# Hayashi Atsushi

「岩田邸」とは、大月駅から市役所へ向かう国道20号の裏通り、旧甲州街道の本筋でもある「平和通り」に面し、元々織物問屋として使われていた建物である。通りにはシャツターがしまる店舗も目立つなか、黒板とコルクボードが貼られた入口が目を引く。この岩田邸を借り受け、人が集まる場づくりを模索しているのは、地域おこし協力隊の林厚志さん。年々増加している外国人観光客を対象に宿泊施設をつくりたいと考え、活用できる空き家を探していたところ、岩田邸と出会った。

岩田邸は昭和34年に建てられ、「防災建築」と呼ばれる珍しい造りをしている。外から見ると隣りの建物と一体となっている。中に入ると、鉄筋建築物特有のひんやりお昼寝をしたり。その傍ら、お母さんたちがおしゃべりをしながら熱心に手を動かしている。つくっているのは、プラス板のネームプレート。この日、「岩田邸」では、2週間後に予定しているプラ板ワークショップに向けた準備がおこなわれていた。

「岩田邸」とは、大月駅から市役所へ向かう国道20号の裏通り、旧甲州街道の本筋でもある「平和通り」に面し、元々織物問屋として使われていた建物である。通りにはシャツターがしまる店舗も目立つなか、黒板とコルクボードが貼られた入口が目を引く。この岩田邸を借り受け、人が集まる場づくりを模索しているのは、地域おこし協力隊の林厚志さん。年々増加している外国人観光客を対象に宿泊施設をつくりたいと考え、活用できる空き家を探していたところ、岩田邸と出会った。

2016年7月、有志によって掃除が行われ、照明や家具などを周囲から寄付してもらい、岩田邸の新しい場づくりが始まった。照明を変えただけでも、通りがかつた人から「雰囲気がよくなつたね」「きれいになつたね」と声がかかるという。宿泊施設にするには、まだまだ改修や法的な面に対する整備が必要で、課題はたくさんあるが、なによりもまず、この場所が、「みんなに愛される場所になつてほしい」と林隊員。本を読んだ

子どもたちがお絵かきをした。お母さんたちがおしゃべりをしながら熱心に手を動かしている。つくっているのは、プラス板のネームプレート。この日、「岩田邸」では、2週間後に予定しているプラス板ワークショップに向けた準備がおこなわれていた。

昭和34年といえば、このあたりに一番活気があった時代。夏には七夕祭りが行われ、通りは人で賑わった。そんな、まちの最盛期に生まれ、賑やかなまちの記憶を有する建物が、時代が変わった今も残っている。かつてのように、この場所が、さまざまな人が行き交う交差点のような場になれば、と林隊員は思っている。

りした涼しさと暗さを感じられる。窓枠などが鉄製で、極力木材を使用しない造りになっている。磨かれた床やタイル張りの洗面台など、随所に昭和のレトロな趣が感じられる。

昭和34年といえば、このあたりに一番活気があった時代。夏には七夕祭りが行われ、通りは人で賑わった。そんな、まちの最盛期に生まれ、賑やかなまちの記憶を有する建物が、時代が変わった今も残っている。かつてのように、この場所が、さまざまな人が行き交う交差点のような場になれば、と林隊員は思っている。

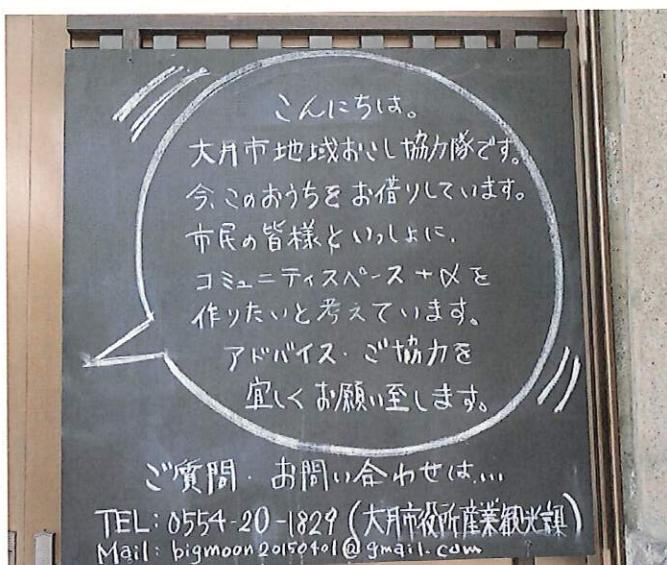


岩田邸のリノベーションについて一級建築士の平井進さんに相談。「林さんは外から客観的に見て自由な立場で大月について意見を言ってくれる、貴重な存在」と平井さん。岩田邸は「建築的に面白いと思います。躯体の力強さを見せられれば良い。」

り、休憩したり、情報交換したり。地元の人や、登山客や、外国人や、いろんな人が思いおもいに過ごせる場所になればいい——。最終的には、岩田邸を空き家活用の新しいモデルとして確立し、中心市街地に良い影響を与えられるようになりたい。

まずは地元の人に関心を持つてもらおうと、岩田邸を会場にワークショップなどを企画してきた。12月にはテーブルづくり、1月には郡内の織物を使った座布団づくりワークショップを開催し、岩田邸で使うものをみんなでつくった。地元だけでなく、市内外から参加があった。今後もさまざまな企画を予定している。

岩田邸活用プロジェクトは現在、地域の有志による自主的な取り組みとして展開し始めている。あくまでも地域活性化の取り組み主体は地元の人。裏方で、それをサポートするのが協力隊の役目。協力隊がいなくなれば担い手がいなくなってしまうのは意味がない。「自分がいなくても持続可能な体制にしていきたい」。



▲市制50周年企画で収集された、昔の大月の写真。郷土資料館で眠っていたパネルを借り受け、展示している。2016年8月のかがり火祭りに合わせ展示会を開催した。



◀座布団づくりワークショップにて(2017.1)。市内の藤本ふとん店に講師を依頼した。

# Hayashi Atsushi



スタンドを制作している沢井工務店の小俣潤さん。林隊員から飛び込みで依頼を受けたのをきっかけに、制作を引き受けた。『新しいものをつくるのが好き』『乗りかかった舟だから』。大月らしさをだそうと、市章をモチーフにしたデザインを考えた。(写真:スタンドの足部分。手前は試作品)

## 点と点をむすぶ

### 自転車スタンドプロジェクト



猿橋に設置されたスタンド。自転車のサドル部分をバーにひっかけて使用する。ほかに、イオン大月店、笛一酒造、桂川ウェルネスパーク、アマヤドリカフェ、レストランニューあかいけ（精進湖）などに設置している。

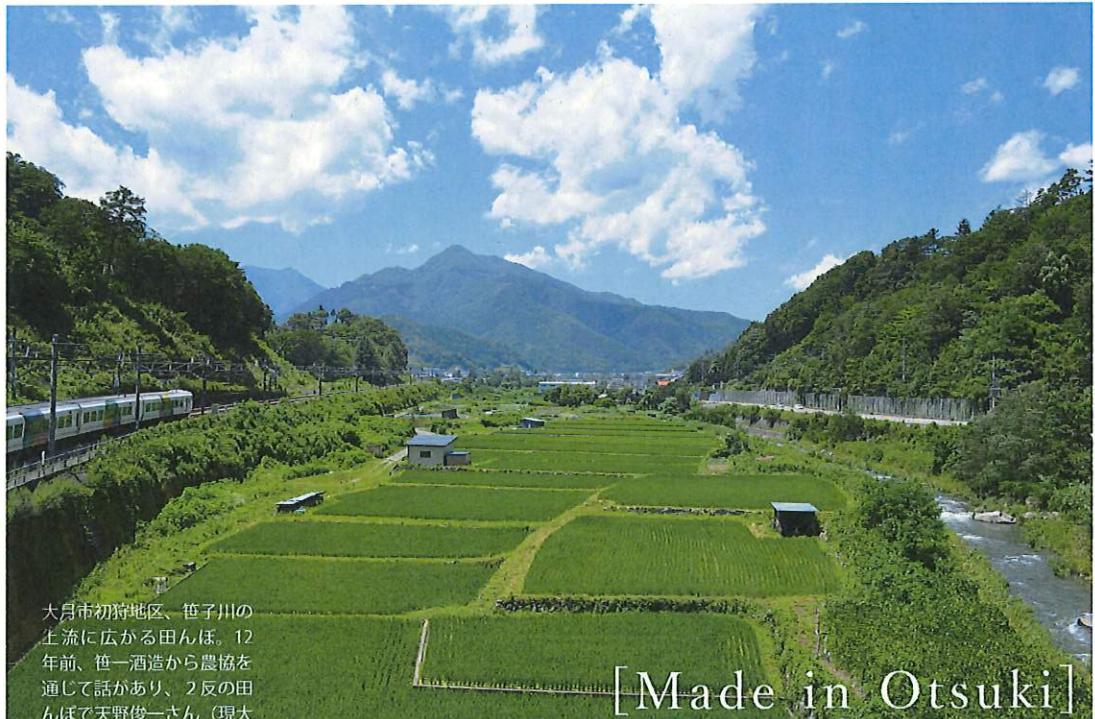
月を通り過ぎるまちではなく、立ち寄れるまちにしたい。そんな思いで林隊員が発案し、市内の工務店と共に取り組んでいるのが、木製自転車スタンドプロジェクト。

市内を横切る国道20号は、車だけでなく、自転車の通行量も多い。自転車客に注目し、自転車を駐輪できるスタンドを設けることで、市内に気軽に立ち寄れるスポットを増やすことを目指している。

ロードバイクやマウンテンバイクといったスポーツ自転車は、スタンドが付属しておらず、駐輪の際は、壁に立てかけたり床に倒したりしなければならない。自転車スタンドが設置してあれば、簡単に駐輪することが出来る。

スタンドの素材には県産材のヒノキを使用。ヒノキは柔らかく、自転車を傷つけにくい。また、林業の活性化の一助になれば、との思いが込められている。

2016年3月に設置を開始し、デザインなど改良を加えてきた。現在、市内外に10台ほどを設置。今後は、スタンド設置状況のPR等を検討し、持続的な取り組みにしていきたいと考えている。



大月市初狩地区、笛子川の上流に広がる田んぼ。12年前、笛一酒造から農協を通じて話があり、2反の田んぼで天野俊一さん（現大月市酒米生産組合会長）が1人で酒米を作り始めた。品種は標高の高い大月に適した「夢山水」。「ふつうの米より値段が高い。地域限定のブランド米にし、まちが活性化できればいい」との思いで始めた。今では、生産者は5人に増えた。「(お酒は)自慢できるものの一つになった。お土産として自信を持って持っていくようになった」と天野さん。笛一酒造の鈴木昌弘さんは「大月は遊休農地がたくさんある。夢山水をつくってもらい、それを買い取ることで、地域活性に企業として出来ることをしていきたい」。

岩田邸のテーブルの上には「つきたん」が並ぶ。林隊員がスタッフとしてプログラムに参加し、地域のガイドや進行役を務めてきた。「大月のDNAを色濃く商品として反映しているプロジェクト」「お酒はいろんな意味でハブになれるツール」と林隊員。佐藤教授は「林さんのようにコーディネーターとしてあいだに立つ人が必要。ビジネスとして手応えを感じてもらえば、これをベースにガンガンやってほしい」。

一方、スタートして3年目を迎えた2016年度は、一般参加者も公募し、酒づくり体験を通じた通年型の地域観光の可能性を探った。体験した参加者からは「またやりたい」などの感想が寄せられた。主催する大月短大の佐藤茂幸教授は、「つきたん飲んだよ」という声も聞くようになつた。市内での認知度も高まつて来ている」と手応えを感じている。酒米の生産者からは、他の農産物の販売や、他の地域資源と結びつけた観光モデルにつなげていきたいとの期待も寄せられている。今後さらにプロジェクトを拡充・展開していくための体制づくりを模索している。

## [Made in Otsuki]

をつくる

「つきたん」「私のお酒」酒米・日本酒づくり体験プログラム

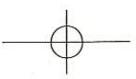


「酒」日本酒づくり体験プログラム」は、大月短大的学生と一般の参加者を対象とした、二つのゴールを設定したプロジェクトである。

大月産の酒米「夢山水」を地元酒蔵「笛一酒造」で醸造し、大月短大オリジナルの日本酒「つきたん」として販売。酒米の田植えや収穫、お酒のラベルづくり、販売などの体験を通して、学生は商品化のプロセスについて学ぶ。

一方、スタートして3年目を迎えた2016年度は、一般参加者も公募し、酒づくり体験を通じた通年型の地域観光の可能性を探った。体験した参加者からは「またやりたい」などの感想が寄せられた。主催する大月短大の佐藤茂幸教授は、「つきたん飲んだよ」という声も聞くようになつた。市内での認知度も高まつて来ている」と手応えを感じている。

酒米の生産者からは、他の農産物の販売や、他の地域資源と結びつけた観光モデルにつなげていきたいとの期待も寄せられている。今後さらにプロジェクトを拡充・展開していくための体制づくりを模索している。



Suzuki Ryohei

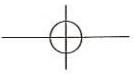


浮世絵の世界へ

猿橋遊水舎



鈴木 涼平 すずきりょうへい  
アウトドア事業などの経験を  
経て、協力隊として東京都か  
ら移住。国体自転車競技での  
優勝経験もあり



# 「浮

世絵の世界へ  
歌川広重の描いた「甲

陽猿橋之図」。上空に橋が架かる深い渓谷からの眺めが描かれている。舞台となっているのが、日本三奇橋のひとつに数えられる、大月市猿橋地区、桂川に架かる猿橋である。

猿橋地区は昔は宿場町であり、

花柳街としても栄え、賑わっていた。当時は屋形船があり、川から橋を眺めることも出来た。

時代は変わり、今では桂川に入ることなどない。「名勝猿橋」として今も観光客を迎えるが、

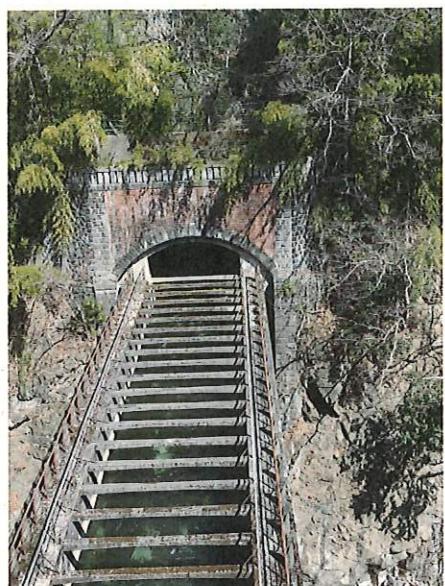
屋形船はなく、川から橋を見上げる機会はない。地元の人でも、川に入った記憶があるのは、子ども頃に川遊びをしたくらいだ。

そんな猿橋で、「かつての眺めをもう一度」と、猿橋の下でボートの運航を始めたのが、地域おこし協力隊の鈴木涼平さん。

鈴木隊員は元々、青梅でラフティングガイドの仕事をしておらず、もっと立地の良いところはなにか探していた。そんな折、大月市で協力隊の募集があり、応募。桂川でラフティング(※)を業としてやりたい、と思い大月に来た。



猿橋の入口にあるアーチ



八ツ沢発電所第一号水路橋



猿橋にある稻荷大明神



猿橋の駐車場に設置してある猿の像

# Suzuki Ryohei

「ラフティングの魅力は、自然の中のスリル。ジェットコースターとは違うスリルが味わえる。落ちそうになつたり、しぶきを浴びたり。身体中の五感を刺激する」。  
2015年11月～2016年3月。まずは市役所職員や地元住民を対象にボートに試乗してもらつた。最初は「そんなことができるの？」と半信半疑で見ていた地元住民も、実際にボートに乗つてみることで、理解が広がり、応援してくれるようになつた。

「もう一度乗りたいという人が多かつた」。そう話すのは、猿橋で理容室を営み、区長を務める藤田邦芳さん。理容室の店内にはボートのポスターがあちこちに貼つてある。藤田さんはこれまでに3回乗つたが、一度乗るとまた乗りたくなる。新緑、紅葉、雪景色——季節によって見られる景色が違うのが魅力だ。試乗した住民の口コミで、県内外のあちこちから乗りたいという人が來たそうだ。

そんな中、市長と大月出身の落語家・笑点でおなじみの三遊亭小遊三さんが試乗し、活動に対する行政や地元住民の理解が一気に深まつた。さらにテレビや新聞

等メディアで紹介されたのをきっかけに、遠方からもお客様が訪れるようになった。

2016年の5月、協力者と共に「猿橋遊水舎」を立ち上げ、土日祝日に運航を開始した。

インターネットで予約を受け付けているが、通りがかつて立ち寄る登山客や観光客なども多い。多いときは1日に数百人のお客様が来て、さばききれないこともあつたとか。

鈴木隊員が猿橋のまちを歩くと、通りすがりのお店の人から次々に声がかかる。「みんな応援している」と藤田さん。「涼平くんは言うとすぐ動いてくれる。行動が早い。いろんなアイデアも持つていて」。たとえば、岸で商店をやつたらどうだろうか、人力車があれば絵になるんじやないか……。まちの人との会話からも、次々とアイデアが生まれてくる。

冬場は休業していたが、来年度は4月から運航を開始する予定。土日だけでなく、平日も毎日運航する。運航状況は猿橋遊水舎のホームページから確認できる。



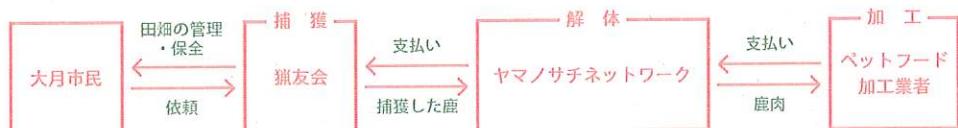
猿橋住民の方々と。名勝猿橋



協力者の杉田優子さんと打ち合わせ。杉田さんは犬用の服（ドッグウェア）を作る仕事をしている。鈴木隊員と同時期に真木地区へ移住してきた。鈴木隊員の獲った鹿を「獵師涼平の鹿肉！」と名付け、販売を手伝う。鈴木隊員にとって「マネージャーのような存在」。お客様を紹介したり、鹿肉でジャーキーを試作して犬の反応を研究したり。「もちろんたれつ、相乗効果でやっていきたい」と杉田さん。

## 山の恵みを活かす

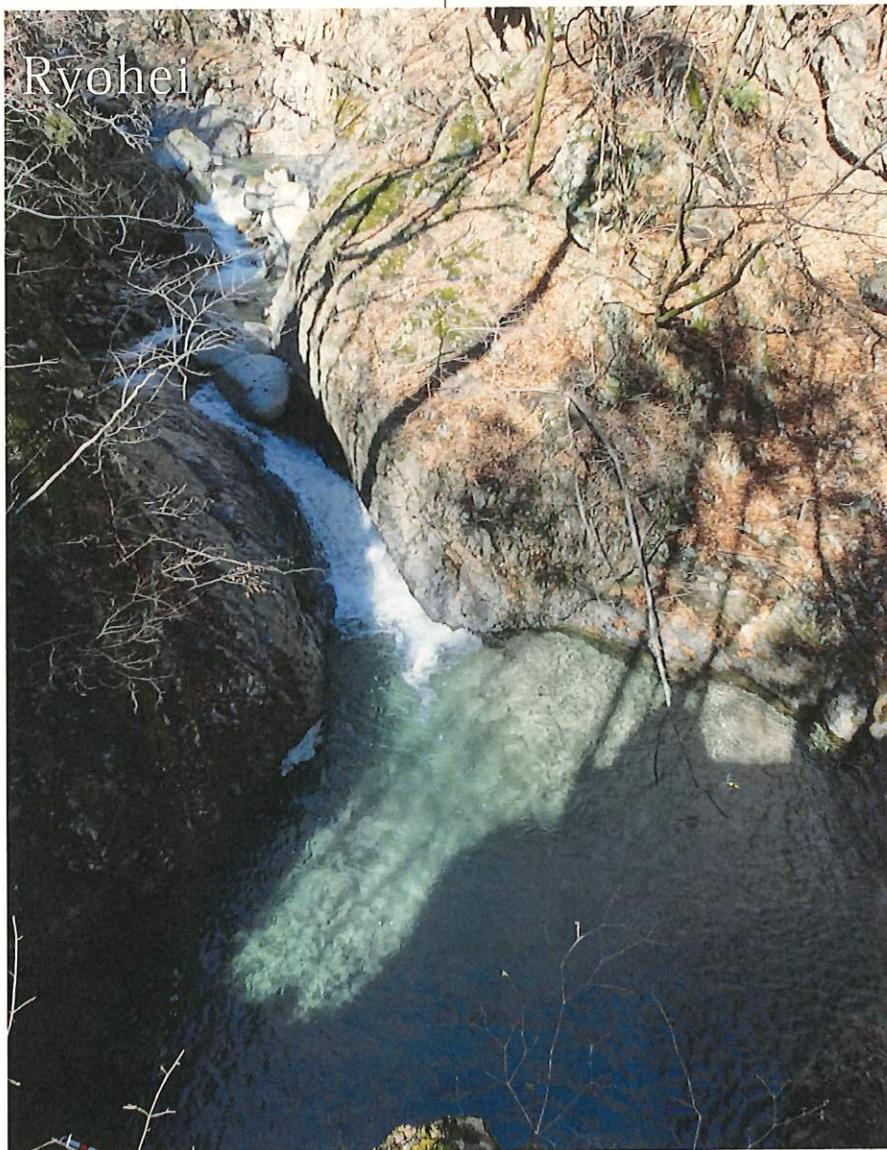
ヤマノサチネットワーク



鈴木隊員のもう一つのメイン活動は、鳥獣被害対策を推進するための、鹿の買い取りと販売である。市内では、畑を荒らされたり植木を食べられたりなど、鹿と猪による獣害が深刻な問題になっている。捕獲に対し補助金が支給されるが上限があり、それ以上上の捕獲を促すしくみがない。

そこで、獵師個人から直接鹿を買い取ることで捕獲意欲を促進。買い取った鹿肉はペットフードの食材として飼い主に向けて販売する。鹿は捕獲しても埋めて処分するしかなく、獵師も困っているのが現状。ペットフードにすることができ無駄なく活かすことができる。

獵師から連絡を受けて駆けつけ、鹿を解体するスタッフの育成や、作業場を整備し、体制づくりを進めてきた。2017年1月、「ヤマノサチネットワーク」として、ペットフード用生肉を販売するための仕組みが出来上がった。自らも獵師であり、動物が好きな鈴木隊員。鹿肉を食べて犬が喜ぶ姿を見ることが出来るのが、やりがいになっている。「誰もマイナスにならない仕組み。モデルとして全国に広めたい」。



## 全国のモデルになりたい

### アウトドア事業

**ほ**かにも、鈴木隊員が企画しているのが、沢登り<sup>(※1)</sup>等のアウトドアの拠点づくりだ。かねてから、市内で沢登りが出来るエリアがないか、探していた。水がきれいで、広葉樹が多く、滝や大きな岩がある、真木の上流に目をつけ、検討を重ねて来た。2017年夏からの試行を目指している。

近隣には宿泊施設があり、使われてない広場もある。宿泊施設と連携し、そこを拠点としたアウトドア事業の展開が出来ないか考えている。広場が使えれば、「パンプトラック」<sup>(※2)</sup>の遊び場になる。また、沢登りは人間だけではなく、ペットも一緒に楽しめるものに出来ないか。沢登りのガイドは帝京科学大学の学生に依頼し、自然観察をしながら楽しめるようになしたい。この夏の試行開始に向け、さまざまなアイデアを練っている。

鈴木隊員が目指しているのは、全国へのモデル展開だ。大月をフィールドとしてアウトドア事業のモデルを確立し、それを全国に広めたい。フィールドは大月、見据えているのは全国である。

\*1 沢登りとは：渓谷を下流から上流に探検すること  
\*2 パンプトラックとは：盛り土をいくつもつなげ、自転車の周回コースにすること

大月市  
地域おこし協力隊  
活動報告書

2016

地域おこし協力隊とは

2009 年度から開始された総務省による制度。  
都市部から、人口減少や高齢化が進む地域に住  
民票を移動し生活の拠点を移した者を、地方自  
治体が「地域おこし協力隊」として委嘱。任期  
は最長 3 年間。隊員は地域おこしに関わる活動  
を行いながら、その地域への定住を目指す。