

大月市賑わいづくり社会実験 工程表（案）

◆事業名	B-2 街なか魅力発見事業(回遊性創出事業)
------	------------------------

◆事業スケジュール 検討項目	H23年												備考	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
■事業の確認	●													
■大月商品の調査	●	調査期間			●	検討								
■パワースポットの調査			清水場他			●								
■実施要綱の検討(内容・日程)			●		●									
■ミステリーショッパー募集					●			●						
■社会実験準備 のぼり旗					原稿作成	●		制作	●					
案内看板					原稿作成	●		制作	●					
事業実施説明会の開催							●	●						
■事業の実施								●					●	
■広報活動														
広報原稿作成				●		●								
市広報						●								
メディア							準備		●	●	●	●		
市HP						募集広告		●						
観光協会HP						募集広告		●						
ポスター・チラシ展示配布						作成		●	展示・配布				●	駅・市役所・各店舗
■アンケート調査														
調査原稿の検討							●		●					
調査票作成								●		●				印刷共
調査の実施								●					●	
集計・分析											●		●	
■街なか散策マップ作成														
原稿の検討		資料収集		●	●									A-1と協働
マップの作成					●				●					
印刷							●		●					
配布								●					●	