

大月市賑わいづくり社会実験 実施計画書（案）

事業の名称	B-1 おもてなしストリート事業
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ● 商店街の賑わいづくりのコンセプトの一である「おもてなしマインド」により、商店街のイメージアップを図る。（“この街が好き”という市民や来街者など「商店街のファン」を増やすことが期待できる。） ● 来街者(特に高齢者、観光客)にやさしい街づくりを目指す。
事業責任者	小俣 孝
対 象	来街者（近隣住民 50%、市内住民 30%、観光客 20%）
期 間	平成 23 年 8～10 月
実施場所	大月駅前及び周辺商店街
事業の意義	大月駅周辺商店街が協力して、来街者に対しいろいろな形でおもてなしをすることは、来街者を温かく迎える地域密着型の商店街へと再生させる取組として意義がある。
事業内容	<p>1. 「おもてなしマインド」作戦事業</p> <p>① 「おもてなしステッカー」の作成・掲示 商品お届け、送迎、トイレ貸し出し、湯茶接待、街めぐり案内、逸品、ユニーク商品、ユニーク店主(逸人)などをステッカーで表示し、店頭等人目に付きやすい所に掲示する。</p> <p>② 「街めぐり案内」の実施 散策マップに「おもてなしマインド」参加店、ベンチ設置位置、ビューポイント、観光地等を紹介、来街者がスムーズに目的地に行けるようにする。</p> <p>2. 「おもてなしベンチ」設置事業 街を訪れた、高齢者などが休む場所のないことから、誰でもいつでも利用できるベンチを設置する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 駅周辺、歩道、みどころスポット、オープンスペース等への設置を予定、設置場所の選定を行う。設置台数は 30 台を予定する。 ● 地場産業育成の観点からベンチの製作は、地域の業者へ依頼し、極力県産材を使用する。 ● ベンチには、「月」に関連したレリーフを取り付ける。このレリーフのデザイン・製作は公募し、決定する。レリーフは、版画板を彫った物をベンチに埋め込む、提出されたデザインを基にレーザーで掘り込む等する。また、ベンチに使用されなかったデザイ

	<p>ンは、まち宿り等で展示するなど、実施に当たっては細部を検討しながら進める。</p> <p>3. 「街・商い おもてなし委員会」の設置事業 女性の視点から「おもてなしとは」を検討・実践するために、大月商店街協同組合のおかみさん会を中心とした「街・商い おもてなし委員会」を設立し、おもてなしマインドの普及に努める。</p>
<p>準備作業の概要</p>	<p>1. 事業の確認 実施する事業内容、日時、参加の条件、用具の準備等の確認と作業担当者を決定する。</p> <p>2. 大月商商店街協同組合加盟店への参加要請 加盟店へ、おもてなしステッカー参加の要請を行う。</p> <p>3. 法令規制対策 歩道にベンチを設置する場合には、ベンチ設置場所、数量についての考え方を整理検討した上で、道路管理者と協議を行う。</p> <p>4. ベンチデザイン公募 ベンチのレリーフデザインを公募し、市民に親しまれるベンチを目指す。学校、美術関係者等への呼びかけも行う。</p> <p>5. 用具の手配 ベンチ、ステッカー等の手配を行う。</p> <p>6. 広報活動 事業の実施をいかにして知らしめるかが、事業の成功を左右する。広報の道具として市広報や市・観光協会のHPを活用するため、事前に周知内容を示した原稿を作成し、掲載を要請する。また、専用ホームページの立ち上げ等も検討する。</p> <p>7. 街めぐりマップの作成 マップは、全事業共通の地図を用意し、事業内容に応じたマップの作成を行う。準備作業としてマップに掲載する情報の収集や内容の検討を行う。作成に当たってはA-1 駅前夕市事業、A-2 おおつきコンシェルジュ事業、B-2 街なか魅力発見事業間での連携・調整を行う。</p> <p>8. 「街・商い おもてなし委員会」の役割 女性の視点を事業に反映するために、「街・商い おもてなし委員会」の事業における位置付けと役割を明らかにする。</p> <p>9. アンケート調査 アンケート調査を実施するための要員の確保と、調査実施時の留意事項等の説明を行う。 アンケート実施に当たっては、調査項目は回答者及び調査対象双方に偏りの出ない項目とする。 ※スケジュールは工程表を参照。</p>

達成目標	1. 「おもてなしマインド」を、商店街全体に醸成し、かつ近隣住民に浸透させることにより、来街者に対して「大月」のイメージアップを図る。
評価項目	1. お客様の声やアンケートなどにより、来街者の満足度評価。 2. 来街者の大月商店街に対するイメージ評価。 3. ベンチ利用率。
作成資料	1. おもてなしマインド事業参加要領 2. 街めぐりマップ原稿 3. 広報用原稿 4. デザイン公募原稿