

大月市賑わいづくり社会実験 実施計画書（案）

事業の名称	A-1 駅前夕市事業
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ● これまでに開催されてきた「夕やけ市場」の内容に加え、飲食物の販売、グルメフェアを行うことで駅前に人が集まる仕掛けを行い、駅前広場の一角を開放し、市民、来街者に憩いの場を提供し、そこに人が留まる仕掛けで賑わいづくりを作り出す。
事業責任者	小林信保
対 象	来街者（50%：観光客、市外在住者）、市民（50%）
期 間	平成23年8～10月（各月の土曜日のうち1回で3回。時間14時～17時）
実施場所	大月駅、駅前広場周辺歩道
事業の意義	大月駅前は現在完成を目指して整備中であり、本事業は完成後における駅前広場の賑わいを創出する手段として実施する事業であり、当該事業を実施する意義は高い。
事業内容	<p>1. 夕市事業</p> <p>平成16～18年まで行われていた「夕やけ市場」をベースに、これまでの野菜等の販売に加え、周辺飲食店の加工済み食品等の販売を行う。</p> <p>夕市を行うスペースの一角に簡易テーブル・ベンチ等を設置する。</p> <p>夕市事業の仕掛けづくりとしてコンペやグランプリなどのイベントの検討をする。</p> <p>2. グルメフェア</p> <p>各飲食店独自の大月メニューを開発し、夕市の中でグルメフェアを行う。飲食物を気軽に味わってもらうように、夕市を行うスペースの一角に簡易テーブル・ベンチ等を設置する。</p> <p>グルメフェア仕掛けづくりとしてコンペやグランプリなどのイベントの検討をする。また、近隣店舗に誘導するために、割引チケットの配布検討もを行う。</p> <p>3. のぼり旗の作成</p> <p>夕市及びグルメフェア開催時に、来街者を案内・誘導するための、のぼり旗の作成を行い、これによる実施効果を検証する。</p> <p>4. 街歩きマップの作成</p> <p>大月駅周辺を案内するための街歩きマップを作成し、夕市へ訪れた客に配布する。マップの作成は他事業との連携を図る。</p>
準備作業の概要	<p>1. 事業の確認</p> <p>実施する事業内容、経費の仕分け、日時、参加の条件、用具の準備等の確認と作業担当者を決定する。</p> <p>2. 食協（飲食店）への協力依頼</p>

	<p>グルメフェアは今回初めて実施する事業のため、食協を経由し、地域の飲食店への協力依頼を行い、参加店を確定してゆく。参加店の割引チケットの作成。</p> <p>3. 交通対策</p> <p>駅前広場の歩道及び一部車道部を利用する可能性があるために、使用するエリアを検討し事前に交通管理者・道路管理者との協議、申請を行う。開催日のある時間帯における道路占有とそれに伴う通行規制措置。</p> <p>4. 駐車場対策</p> <p>参加者規模を確認の上で、来場者や参加者のための駐車場確保を検討。</p> <p>5. 参加者の募集</p> <p>夕市に参加する事業者や市民への募集活動を行う。今回はこれまでの野菜の販売に加え、周辺飲食店からの加工食品の販売を行う予定である。</p> <p>6. 事業の実施計画</p> <p>参加者を対象に予定地での大まかな配店計画を決定する。この案に基づき当日の配店を行う。</p> <p>農産物展示台、椅子、テーブル、のぼり旗等の手配を行う。</p> <p>7. 広報活動</p> <p>事業の実施をいかにして知らしめるかが事業の成功を左右すると言っても差し支えないほど広報活動は重要である。広報の道具として市広報や市・観光協会のHPを活用するため、事前に周知内容を示した原稿を作成する。マップに掲載する情報の収集範囲や内容の検討を行う。A-2、B-1、B-2事業との連携調整を図り、情報の共有化も合わせて行う。</p> <p>8. アンケート調査</p> <p>アンケート調査を実施するための要員の確保と、調査実施時の留意事項等の説明を行う。</p> <p>※スケジュールは工程表を参照。</p>
達成目標	<ol style="list-style-type: none"> 夕市開催時の駅前エリアへの来訪者数の増加および来訪者の満足度の増大 飲食店等のPR効果として、事後の利用者の増大 夕市を継続して運営していくための組織づくり
評価項目	<ol style="list-style-type: none"> 来街者及び出店者からのアンケート調査 出店者数、売り上げ動向調査 割引チケット利用者数調査
作成資料	<ol style="list-style-type: none"> 夕市出店要領 配店計画図 街歩きマップ原稿 広報用原稿 割引チケット原稿