

## 大月市賑わいづくり社会実験 企画書(案)

事業の 名称	おおつきコンシェルジュ事業
事業の 目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街や交通事業者の誰もが、来街者が求める情報を提供できるようにする。</li> <li>・大月の観光資源である「山」を活用した賑わいづくりのため、ハイキングに訪れた観光客に対し、技量に相応しいハイキングコースを紹介するなどし、安心・安全の確保と、リピーターの増加をはかる。</li> </ul>
主 体	商店街、学生、NPO、行政、一般(天野太文)
対 象	来街者(観光客、市外在住者)、市民( )
期 間	
内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちのコンシェルジュ、やまのコンシェルジュを検討する。</li> <li>・まちのコンシェルジュでは、商店街や交通事業者が、来訪者からの想定されるさまざまな質問等について情報収集を行い、来街者が求めている情報を提供する。</li> <li>・タ市事業と連携し、街歩きマップを作成する。</li> <li>・やまのコンシェルジュは、観光ボランティア等を中心とし、募集を行い、案内する内容の検討を行う。</li> </ul>
作成する資料	
概算費用	
目 標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来街者が求める情報を提供して、大月を訪れる人が増加することで、賑わいを作りだす。</li> <li>・来街者のリピーター数の増加。</li> <li>・各コンシェルジュを継続していくための組織・制度づくり。</li> </ul>
評 価 項 目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンシェルジュを利用した人数の調査</li> <li>・質問の件数及び内容の調査</li> <li>・コンシェルジュを利用した人の満足度の調査</li> <li>・各コンシェルジュの話し合いへの参加者数の調査</li> </ul>
そ の 他	・市民、市民以外への周知方法が課題