

1. 交通環境の改善による賑わいづくりのキーワード ～平成 19 年度の活動より～

ユニバーサルデザインに基づく整備 ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民 イ：駅周辺の地域住民 エ：通勤・通学者	公共交通機関の充実を図り、その利用を促進する ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民 エ：通勤・通学者	オープンスペースの活用 ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民 イ：駅周辺の地域住民 エ：通勤・通学者
・バリアフリー	・現状は車中心	・滞留空間
・ユニバーサルデザイン	・移動の円滑化(駅前へのアクセスをしやすい、乗り継ぎをしやすい)	・小規模なイベント(土曜夕市、日曜朝市)
・障害者・高齢者の利用しやすさを考えた整備	・市と民間による駐車場整備	・大規模なイベント(夏祭りなど)
・安全な歩行空間		・国道 20 号の歩行者天国(インパクト大)
・待機・休憩場所を設けてやさしさを表現		・定期的なイベント
・公衆トイレが必要		・環境に訴えた方法のイベント
・町歩きが楽しみになる仕掛け		・待機・休憩場所
・買物客が楽に過ごせる仕掛け		・オープンスペース
・きめこまやかな街の空間づくり		・道をオープンスペースとして考える
・安心、安全のある街		・安心・安全なオープンスペース
・市と民間による駐車場整備		・安心・安全なオープンスペース

2. 景観形成・地域資源による賑わいづくりのキーワード ～平成 19 年度の活動より～

大月の自然・文化・歴史などの地域資源を活かす ターゲット ア：観光客・来訪者	魅力的な駅周辺の街並みを作ることで、訪れる人へのおもてなしを演出 ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民	北口空地(工場跡地)の利活用 ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民 イ：駅周辺の地域住民 エ：通勤・通学者
・観光客(登山者)に対する観光案内所が必要	・待機・休憩場所を設けてやさしさを表現	・北口の利活用(居住スペースと商業施設の整備)
・自然やのどかさを売りにする	・大月の魅力に気付くことがやさしさに繋がる	・駅周辺の居住を促進する
・自然を感じる名所をつくる	・町歩きが楽しみになる仕掛け	
・新たな名所(大ツキ神社:宝くじの神様)をつくる	・観光客を留める仕掛け	
・名物を新たに作る	・買物客が楽に過ごせる仕掛け	
・市産材を利用したまちづくりを行う	・きめこまやかな街の空間づくり	
・お宝を発見する、宝探しをする(宝:大月の魅力)	・安心、安全のある街をコンセプトにする	
・大月らしさ、大月のイメージを発見する	・商業施設の整備 (街道のイメージを活かした連なった商店等)	
・大月の既存の魅力(岩殿山、小山田信繁)	・外部へのアピール(市民レベルで)	
・外部へのアピール(市民レベルで)	・駅舎及び駅前広場と一体となる中心市街地の整備	
・人々の足を立ち止まらせる要素	・街並みの統一性	
・地域に埋もれている文化(歌など)を発見	・人々の足を立ち止まらせる要素	
・健康をテーマにして魅力をつくる	・障害者・高齢者の利用しやすさを考えた整備	
	・地域の景観や佇まい	
	・地域の魅力	

3. 持続的な賑わいづくりのキーワード ～平成 19 年度の活動より～

既存商店街・個店の再生	核となるイベントづくり	地域コミュニティを強化し、地域が一体となった取り組み
・商店街の再生	・小規模なイベント(土曜夕市、日曜朝市)	・商店街組織、学生団体、学生団体を中心とする新しい組織をつくる
・商店街組織の活動の促進	・大規模なイベント(夏祭りなど)	・コミュニティ・ビジネス
・学生団体の参加	・国道 20 号の歩行者天国(インパクト大)	・既存の団体(商店街以外)のまちづくり参加
・商業施設の整備 (街道のイメージを活かした連なった商店等)	・定期的なイベント	・具体的な組織で継続することが必要
・外部へのアピール(市民レベルで)	・一品イベント	・企業家としての学生、若年層の積極的な活動が必要
	・頻繁なイベントとして定着 安定的な顧客の確保	・高齢者のまちづくり参加
	・環境に訴えた方法のイベント	
	・イベントの目的となる内容の作りこみ	
	・大月キッズニア(子供の商業体験)	
	・夕焼け市場と大月市在住の芸術家との協働	
	・オープンスペースとしての駅施設利用(イベントなど)	
	・フリーマーケット	
	・全国区となりうるイベント	
	・道をオープンスペースとして考える	
	・遊び心	

共通キーワード

- ・仕掛けづくり
- ・ニーズ
- ・賑わいのイメージ
- ・プラスのイメージ
- ・前向きな意見

- ・市民の自覚
- ・市民参加のまちづくり
- ・文化の種(シーズ)
- ・来街者(観光客、来訪者、地域住民、通勤・通学者)

- ・生活者の視点で考える
- ・賑わいづくりの主役
- ・賑わいづくりのターゲット

