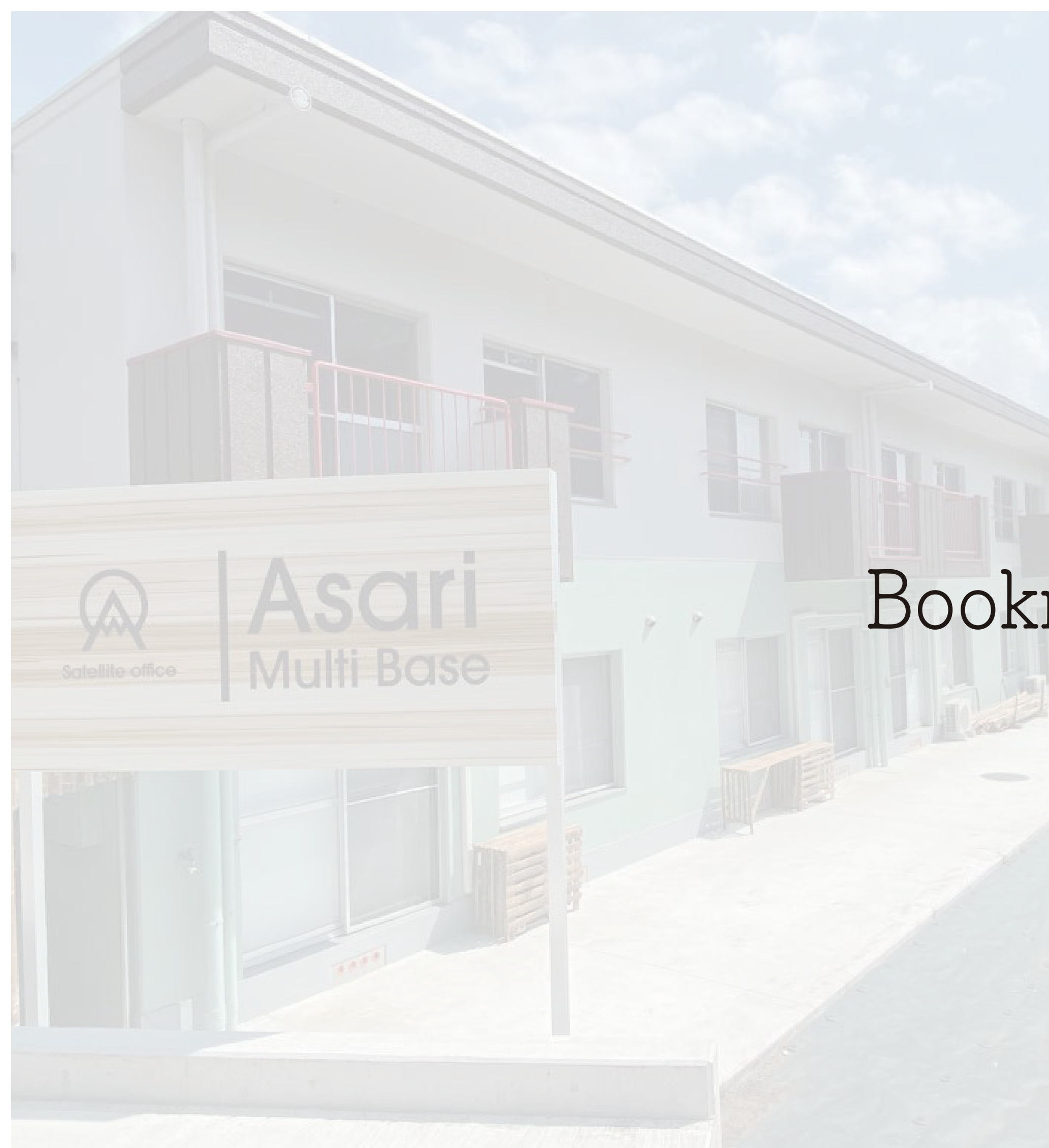


コンセプト
まだいける大月



Bookmark Otsuki

次は何を見よう。

テーマ

Bookmark Otuki

次は何を見よう。

このテーマには大月市を通過点で終わらせずに立ち止まってほしい。また、この施設に何度も立ち寄ってもらい、大月市のしおりのような場所にしたいと考えこのようなテーマにした。

内容

大月市休憩所兼案内所（一冊の本で）

ターゲット

20代～40代

これから家庭を築く世代やマイホームを持つと
考えている世代。

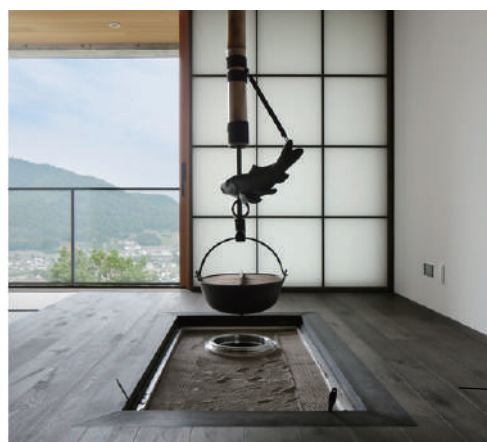
概要

部屋にはそれぞれ別の一冊の本を用意します。

そして、一度の利用で一つの部屋を用意するので、それだけで五回は全ての部屋を巡る為に大月に来ることになります。

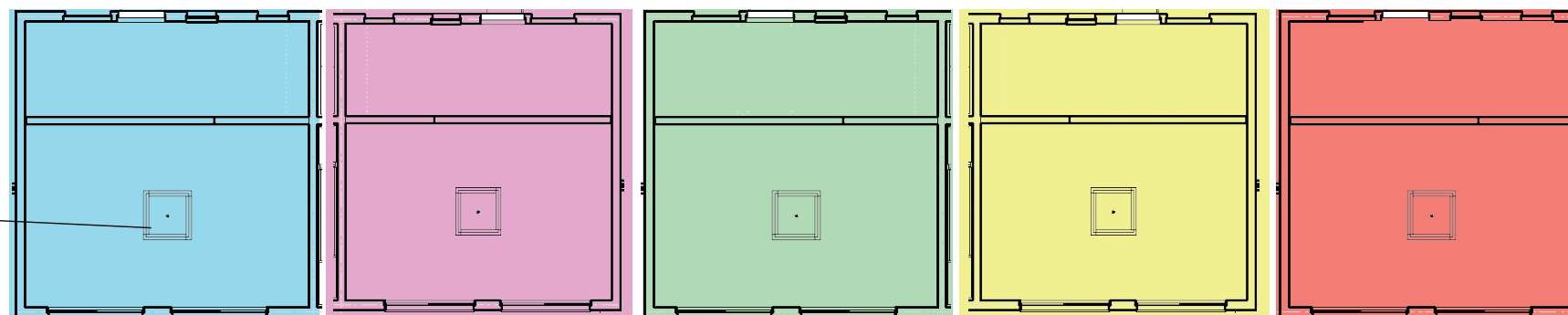
その来ていただく回数と部屋一つ一つで大月の魅力を伝え大月への移住や魅力をしり考えていただきたいと思います。

本を読んでもらって実際にその場所を見に行ってもらいたいと思います



囲炉裏

シンプルな部屋を五つ用意し、
それぞれに別の本を用意しておきます
内容だけ変わることからその都度ドキドキ
を味わえる



各部屋に置かれた本には大月を
紹介する内容を最初の数ページに載せ、
残りのページに感想やポイント好きなものを
利用者に書いてもらう



部屋のデザインはあえてなにも置かずに囲炉裏と本を置くことによって部屋に入った間にメインである本を際立たせるものにしました。

照明も囲炉裏の下に間接照明だけおいて薄暗い落ち着いた空間を作りました
本は囲炉裏の中に入れ鍋を煮込むように長い時間かけてじっくりじっくりと本の魅力を増やしていくという意味もあります

本の内容例



大月桃太郎伝説



おつけ団子



大月市から見える富士山



大月市で製造されるお酒



自然の中で行えるアクティビティ



猿橋