

第2期大月市まち・ひと・しごと創生総合戦略概念図

大月市では、人口ビジョンで示した将来の人口を実現するために、令和2年度から令和6年度までの5年間に於ける基本目標や施策の基本的方向、具体的な施策を示した「第2期大月市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

大月市が目指す将来の人口
(大月市人口ビジョン)

2040年 19,000人

雇用の
拡大

子育て環境
の充実

ふるさとを
育む教育

転出者の
抑制

転入者の
増加

第2期大月市まち・ひと・しごと創生総合戦略における5つの基本目標

基本目標 1

- 〔雇 用〕大月の特性を活かした雇用の場を創出する
- 1 地域資源を活かした産業振興と雇用の拡大
 - 2 将来を見据えた担い手育成及び希望や能力に応じた雇用機会の創出



基本目標 3

- 〔結婚、出産、子育て〕若い世代が結婚・出産・子育てしやすい環境をつくる
- 1 結婚機運の醸成
 - 2 安心して出産、子育てできる環境づくり
 - 3 女性活躍推進の社会づくり



基本目標 5

- 〔人材育成、郷土愛を育む教育〕地域を愛し、地域を育てる人材を育てていく
- 1 子ども達のふるさとを愛する気持ちを育む教育



基本目標 2

- 〔人の流れ〕立ち寄りたくなる、住みたくなる地域をつくる
- 1 情報の集積力と発信力の強化
 - 2 関係人口及び交流人口の創出・拡大
 - 3 安心して移住・定住できる環境づくり

大月市へ



基本目標 4

- 〔暮らしやすいまちづくり〕住み続けたい魅力あるまちをつくる
- 1 生涯にわたって安心して暮らせる環境づくり
 - 2 官民連携によるまちづくりの推進



第2期大月市まち・ひと・しごと創生総合戦略（概要）

総合戦略とは...

総合戦略とは、人口減少克服・地方創生のために、分野横断的に取り組む計画であり、本計画（計画期間：令和2年度～令和6年度）は、人口ビジョンで掲げた目標人口（2040年：19,000人）を達成するための5年間で取り組むべき施策・事業等について示すものです。

基本目標ごとの施策の内容

基本目標1〔雇用〕 大月の特性を活かした雇用の場を創出する	
数値目標	
<ul style="list-style-type: none"> ● 市内事業所数 : 1,285事業所 【目標年度：R6 基準値：1,285事業所（H30）】 ● 市内事業所従業者数 : 8,400人【目標年度：R6 基準値：8,074人（H30）】 	
施策の内容	
1 地域資源を活かした産業振興と雇用の拡大	
① 低未利用地等の活用による企業誘致	④ ふるさと納税特産品の開発
② 森林資源の有効活用	⑤ 儲かる地域産業の創出
③ 本市来訪者の滞在価値の創出	⑥ 市内への就業・起業等の支援
2 将来を見据えた担い手育成及び希望や能力に応じた雇用機会の創出	
① 地域おこし協力隊等外部人材の活用	④ 企業の副業規定解禁に伴う新しいワークスタイルの研究
② 希望や能力に応じた雇用機会の創出	
③ 若者及び女性の市内就業の推進	
基本目標2〔人の流れ〕 立ち寄りたくなる、住みたくなる地域をつくる	
数値目標	
<ul style="list-style-type: none"> ● 転入者数 : 620人以上/年 【基準値：618人（H30）】 ● 観光入込客数 : 278,154人【目標年度：R6 基準値：273,154人（H30）】 	
施策の内容	
1 情報の集積力と発信力の強化	
① 多様なソーシャルメディアを活用した情報発信の強化	③ 「わたしの好きなところフォト展」で紹介されている場所のガイドマップ化
② 市民主体による大月情報発信の支援	④ シティプロモーションの推進
2 関係人口及び交流人口の創出	
① 豊かな山間地の自然環境を活かした都市住民との交流の推進	
② 簡易宿泊施設開設希望者への支援	
3 安心して移住・定住できる環境づくり	
① 大月移住の推進	③ 市営住宅を活用した移住・定住の促進
② 空き家の有効活用	④ 移住・定住のための住宅支援

総合戦略における5つの基本目標

目指すべき将来人口の実現に向けて、右記のとおり5つの基本目標を総合戦略に設定する中で、様々な政策を連動させ、取り組んでいきます。

基本目標1	〔雇用〕
基本目標2	〔人の流れ〕
基本目標3	〔結婚、出産、子育て〕
基本目標4	〔暮らしやすいまちづくり〕
基本目標5	〔人材育成、郷土愛を育む教育〕

基本目標3〔結婚、出産、子育て〕 若い世代が結婚・出産・子育てしやすい環境をつくる	
数値目標	
<ul style="list-style-type: none"> ● 出生数の増加 : 100人以上 【基準値：84人（H30）】 ● 合計特殊出生率の上昇 : 1.06 【基準値：0.98（H30）】 	
施策の内容	
1 結婚機運の醸成	
① 結婚を希望する方への支援	
2 安心して出産、子育てできる環境づくり	
① 経済的負担の軽減	⑤ 病児・病後児保育の充実
② 不妊治療への支援	⑥ 子育て環境の充実
③ 妊娠期における支援の充実	⑦ 見守りウォーク等ボランティアの充実
④ 認定こども園の設置	
3 女性活躍推進の社会づくり	
① 女性活躍推進の社会づくり	
基本目標4〔暮らしやすいまちづくり〕 住み続けたい魅力的な特徴あるまちをつくる	
数値目標	
● 転出者数 : 831人以下/年 【基準値：924人（H30）】	
施策の内容	
1 生涯にわたって安心して暮らせる環境づくり	
① 公共交通の充実	③ CCRCの調査研究
② 防災対策の推進	④ 市民の健康づくり支援
2 官民連携によるまちづくりの推進	
① 大月市立地適正化計画の推進	③ 自治体SDGsの調査研究
② 官民連携の推進	
基本目標5〔人材育成、郷土愛を育む教育〕 地域を愛し、地域を育てる人材を育てていく	
数値目標	
<ul style="list-style-type: none"> ● 今住んでいる地域の行事に参加している児童・生徒の割合 ○ 小学校6年生 80%以上/年 【基準値：72.1%（H30）】 ○ 中学校3年生 65%以上/年 【基準値：59.0%（H30）】 	
施策の内容	
1 子ども達のふるさとを愛する気持ちを育む教育	
① 地域の教育支援	③ 市民主体による「ふるさと教育」の推進
② 大月を愛する心の醸成	④ 文化情報発信拠点としての図書館の機能の充実