

大月市賑わいづくり社会実験 工程表 (案)

◆事業名	B-2 街なか魅力発見事業(回遊性創出事業)
------	------------------------

◆事業スケジュール 検討項目	H23年												備考		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
■事業の確認	●														
■大月商品の調査	●	調査期間			●	検討									
■パワースポットの調査			清水場他			●									
■実施要綱の検討(内容・日程)			●		●										
■ミステリーショッパー募集					●			●							
■社会実験準備															
のぼり旗					原稿作成	●		制作	●						
案内看板					原稿作成	●		制作	●						
事業実施説明会の開催							●	●							
■事業の実施								●							
■広報活動															
広報原稿作成			●		●										
市広報					●										
メディア						●		準備	●	●	●	●			
市HP					●		募集広告	●							
観光協会HP					●		募集広告	●							
ポスター・チラシ展示配布					●		作成	●					展示・配布	●	駅・市役所・各店舗
■アンケート調査															
調査原稿の検討						●		●							
調査票作成							●		●						
調査の実施								●					●	印刷共	
集計・分析											●		●		
■街なか散策マップ作成															
原稿の検討		●		資料収集	●	●									
マップの作成					●				●						
印刷							●		●						
配布								●					●	A-1と協働	