

大月市賑わいづくり社会実験 企画書(案)

事業の 名称	駅前夕市事業
事業の 目的	<ul style="list-style-type: none"> ・これまでに開催されてきた「夕やけ市場」の内容に加え、飲食物の販売を行うことで駅前に人が集まる仕掛けを行い、賑わいづくりを行う。 ・駅前広場の一角を開放し、市民、来街者に憩いの場を提供する。
主 体	商店街、学生、NPO、行政、一般(小林信保氏)
対 象	来街者(50%:観光客、市外在住者)、市民(50%)
期 間	平成23年8~10月(各月の土曜日のうち1回、計3回開催)
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・平成16~18年まで行われていた「夕やけ市場」をベースに、これまでの野菜等の販売に加え、周辺飲食店の加工済み食品等の販売を行う。 ・各飲食店独自の大月メニューを開発し、夕市の中でグルメフェアを行う。 ・飲食物を気軽に味わってもらうように、夕市を行うスペースの一角に簡易テーブル・ベンチ等を設置する。 ・大月駅周辺を案内するための街歩きマップを作成し、夕市へ訪れた客に配布する。 ・夕市及びグルメフェアの開催時に、来街者を案内・誘導するためののぼり旗の作成を行う。 ・夕市へ訪れた客を近隣店舗に誘導するために、割引チケットの配布を行う。
作成する資料	
概 算 費 用	
目 標	<ul style="list-style-type: none"> ・夕市開催時の駅前エリアへの来訪者数の増加および来訪者の満足度の増大 ・夕市及びパンフレットでの商店や飲食店等のPRによる、後の利用者の増大 ・夕市を継続して運営していくための組織づくり
評 価 項 目	<ul style="list-style-type: none"> ・夕市及びグルメフェアに訪れた人数の調査と来街者・出店者へのアンケート調査 ・出店者の売り上げ動向調査 ・割引チケット使用による来店者数の調査 ・夕市への出店者数の調査
そ の 他	<ul style="list-style-type: none"> ・市民、市民以外への周知方法が課題