

## 1. 交通環境の改善による賑わいづくりのキーワード ～平成 19 年度の活動より～

ユニバーサルデザインに基づく整備 ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民 イ：駅周辺の地域住民 エ：通勤・通学者	公共交通機関の充実を図り、その利用を促進する ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民 エ：通勤・通学者	オープンスペースの活用 ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民 イ：駅周辺の地域住民 エ：通勤・通学者
・ バリアフリー	・ 現状は車中心	・ 滞留空間
・ ユニバーサルデザイン	・ 移動の円滑化(駅前へのアクセスをしやすくする、乗り継ぎをしやすくする)	・ 小規模なイベント(土曜夕市、日曜朝市)
・ 障害者・高齢者の利用しやすさを考えた整備	・ 市と民間による駐車場整備	・ 大規模なイベント(夏祭りなど)
・ 安全な歩行空間		・ 国道 20 号の歩行者天国(インパクト大)
・ 待機・休憩場所を設けてやさしさを表現		・ 定期的なイベント
・ 公衆トイレが必要		・ 環境に訴えた方法のイベント
・ 町歩きが楽しみになる仕掛け		・ 待機・休憩場所
・ 買物客が楽に過ごせる仕掛け		・ オープンスペース
・ きめこまやかな街の空間づくり		・ 道をオープンスペースとして考える
・ 安心、安全のある街		・ 安心・安全なオープンスペース
・ 市と民間による駐車場整備		・ 安心・安全なオープンスペース

## 2. 景観形成・地域資源による賑わいづくりのキーワード ～平成 19 年度の活動より～

大月の自然・文化・歴史などの地域資源を活かす ターゲット ア：観光客・来訪者	魅力的な駅周辺の街並みを作ることで、訪れる人へのおもてなしを演出 ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民	北口空地(工場跡地)の利活用 ターゲット ア：観光客・来訪者 ウ：市内他地域の住民 イ：駅周辺の地域住民 エ：通勤・通学者
・ 観光客(登山者)に対する観光案内所が必要	・ 待機・休憩場所を設けてやさしさを表現	・ 北口の利活用(居住スペースと商業施設の整備)
・ 自然やのどかさを売りにする	・ 大月の魅力に気付くことがやさしさに繋がる	・ 駅周辺の居住を促進する
・ 自然を感じる名所をつくる	・ 町歩きが楽しみになる仕掛け	
・ 新たな名所(大ツキ神社:宝くじの神様)をつくる	・ 観光客を留める仕掛け	
・ 名物を新たに作る	・ 買物客が楽に過ごせる仕掛け	
・ 市産材を利用したまちづくりを行う	・ きめこまやかな街の空間づくり	
・ お宝を発見する、宝探しをする(宝:大月の魅力)	・ 安心、安全のある街をコンセプトにする	
・ 大月らしさ、大月のイメージを発見する	・ 商業施設の整備 (街道のイメージを活かした連なった商店等)	
・ 大月の既存の魅力(岩殿山、小山田信繁)	・ 外部へのアピール(市民レベルで)	
・ 外部へのアピール(市民レベルで)	・ 駅舎及び駅前広場と一体となる中心市街地の整備	
・ 人々の足を立ち止まらせる要素	・ 街並みの統一性	
・ 地域に埋もれている文化(歌など)を発見	・ 人々の足を立ち止まらせる要素	
・ 健康をテーマにして魅力をつくる	・ 障害者・高齢者の利用しやすさを考えた整備	
	・ 地域の景観や佇まい	
	・ 地域の魅力	

## 3. 持続的な賑わいづくりのキーワード ～平成 19 年度の活動より～

既存商店街・個店の再生	核となるイベントづくり	地域コミュニティを強化し、地域が一体となった取り組み
・ 商店街の再生	・ 小規模なイベント(土曜夕市、日曜朝市)	・ 商店街組織、学生団体、学生団体を中心とする新しい組織をつくる
・ 商店街組織の活動の促進	・ 大規模なイベント(夏祭りなど)	・ コミュニティ・ビジネス
・ 学生団体の参加	・ 国道 20 号の歩行者天国(インパクト大)	・ 既存の団体(商店街以外)のまちづくり参加
・ 商業施設の整備 (街道のイメージを活かした連なった商店等)	・ 定期的なイベント	・ 具体的な組織で継続することが必要
・ 外部へのアピール(市民レベルで)	・ 一品イベント	・ 企業家としての学生、若年層の積極的な活動が必要
	・ 頻繁なイベントとして定着 安定的な顧客の確保	・ 高齢者のまちづくり参加
	・ 環境に訴えた方法のイベント	
	・ イベントの目的となる内容の作りこみ	
	・ 大月キッズニア(子供の商業体験)	
	・ 夕焼け市場と大月市在住の芸術家との協働	
	・ オープンスペースとしての駅施設利用(イベントなど)	
	・ フリーマーケット	
	・ 全国区となりうるイベント	
	・ 道をオープンスペースとして考える	
	・ 遊び心	

## 共通キーワード

- ・ 仕掛けづくり
- ・ ニーズ
- ・ 賑わいのイメージ
- ・ プラスのイメージ
- ・ 前向きな意見

- ・ 市民の自覚
- ・ 市民参加のまちづくり
- ・ 文化の種(シーズ)
- ・ 来街者(観光客、来訪者、地域住民、通勤・通学者)

- ・ 生活者の視点で考える
- ・ 賑わいづくりの主役
- ・ 賑わいづくりのターゲット

